

УПРАВЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ

УДК 519.714.3

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ. ВОТ И РАДИО ИЗОБРЕЛИ, А СЧАСТЬЯ ВСЕ НЕТ

С.А. Баркалов, П.Н. Курочка

*Баркалов Сергей Алексеевич**, Воронежский государственный технический университет, доктор технических наук, профессор, декан факультета экономики, менеджмента и информационных технологий, заведующий кафедрой управление строительством
Россия, г. Воронеж, e-mail: sbarkalov@nm.ru, tel. 8-473-276-40-07

Курочка Павел Николаевич, Воронежский государственный технический университет, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры управление строительством
Россия, г. Воронеж, e-mail: kpn55@rambler.ru; tel. 8-473-276-40-07

Аннотация. Рассматривается история создания радиосвязи и обсуждаются возможные приоритеты в этом изобретении. Показывается, как развивалась наука об электромагнитных волнах, какие были предпосылки совершенствования принципов радиосвязи. По мере экономического развития страны стали возникать достаточно сложные задачи, которые невозможно было решить в рамках традиционных управленческих подходов. Наиболее характерным примером применения элементов технологии управления является реализация проекта по спасению севшего на мель корабля в зимней Балтике, когда впервые была применена радиосвязь.

Ключевые слова: история управления проектами, создание радиосвязи, приоритеты в создании, радиотехнические предприятия, способы совершенствования радиосвязи, принципы проектного управления, нарушение принципов проектного управления при развитии средств радиосвязи, проект по созданию государственной сети радиостанций большой мощности.

Библиографический список

1. Григорьян А. Т., Вяльцев А. Н. Генрих Герц. 1857 – 1894. – М.: Наука, 1968. – 312 с
2. Глуценко А. А. Место и роль радиосвязи в модернизации России (1900–1917 гг.). СПб.: ВМИРЭ, 2005. – 706 с.; 193 ил. Библ. 652 наим.
3. Тюленев И.В. Через три войны. – М.: Воениздат, 1972. – 240 с.
4. Соломон (Исецкий) Г. А. Среди красных вождей. – М.: Центрполиграф, 2015. – 512 с.

HISTORY OF PROJECT MANAGEMENT IN RUSSIA. HERE AND RADIO INVENTED, AND HAPPINESS IS NOT ALL

S.A. Barkalov, P.N. Kurochka

Barkalov Sergey Alekseevich*, Voronezh State Technical University, D. Sc. in Engineering, Prof., Head of the Department of Construction Management

Russia, Voronezh, e-mail: sbarkalov@nm.ru, tel. 8-473-276-40-07

Kurochka Pavel Nikolaevich, Voronezh State Technical University, D. Sc. in Engineering, Prof., Professor of the Department of Construction Management

Russia, Voronezh, e-mail: kpn55@rambler.ru, tel. 8-473-276-40-07

Abstract. The history of the creation of radio communications is examined and possible priorities in this invention are discussed. It shows how the science of electromagnetic waves developed, what were the prerequisites for improving the principles of radio communications. As the country's economic development, quite complex tasks began to arise that could not be solved within the framework of traditional managerial approaches. The most typical example of the application of control technology elements can be seen during the implementation of a project to save a stranded ship in the winter Baltic, when radio communications were first used.

Keywords: history of project management, creation of radio communications, priorities in creation, radio engineering enterprises, ways to improve radio communications, principles of project management, violation of the principles of project management in the development of radio communications, project to create a state network of high-power radio stations.

References

1. Grigoryan A. T., Vyaltsev A. N. Henry Hertz. 1857 - 1894. - Moscow: Nauka, 1968 .- 312 s.
2. Glushchenko A. A. Place and role of radio communications in the modernization of Russia (1900–1917). SPb .: VMIRE, 2005 .- 706 p .; 193 ill. Bible 652
3. Tyulenev I.V. After three wars. - M .: Military Publishing, 1972. - 240 p.
4. Solomon (Isetskiy) G. A. Among the Red Leaders. - M.: Tsentrpoligraf, 2015 .- 512

УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

УДК 331.108

АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ НАСТАВНИЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.В. Баутина, О.С. Первалова, Д.Н. Батракова

Баутина Елена Владимировна, Воронежский государственный технический университет, кандидат технических наук, доцент кафедры управления

Россия, г. Воронеж, e-mail: bautina_elena@mail.ru, тел.: +7-910-249-22-93

Первалова Ольга Сергеевна, Воронежский государственный технический университет, кандидат технических наук, доцент кафедры управления*

Россия, г. Воронеж, e-mail: nilga.os_vrn@mail.ru, тел.: +7-950-759-18-79

Батракова Дарья Николаевна, Воронежский государственный технический университет, магистр кафедры управления

Россия, г. Воронеж, e-mail: daria.speckadr@gmail.com, тел.: +7-908-140-20-23

Аннотация. Работа посвящена изучению процесса внедрения системы наставничества в организации. Для того, чтобы этот процесс мог пройти безболезненно, а его результаты были эффективны предлагается четкий алгоритм, этапы которого, конечно же, могут иметь некоторую специфику определяющуюся областью деятельности организации. Стоит отметить, что предложенный алгоритм предполагает организацию системы наставничества с нуля, поэтому для корректной разработки процедуры наставничества, соответствующей требованиям организации, ее руководству заинтересованному во внедрении системы наставничества требуется провести всесторонний анализ ее деятельности, для этого рекомендуется применить экспресс-анализ. И только после получения его результатов переходить к реализации предложенных в алгоритме этапов.

Ключевые слова: наставничество, алгоритм, оценка персонал, экспресс-анализ

Библиографический список

1. О.С. Первалова, Л.В. Шевченко, Д.Н. Батракова. Наставничество – инструмент профессиональной и социально-психологической адаптации кадров в организации / Первалова О.С., Шевченко Л.В., Батракова Д.Н. // ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ / Научный журнал, № 1 (18), 2020 г. – С. 114-123.

2. Этапы разработки системы наставничества / Консалтинговая группа Донских - URL: <https://donskih.ru/2016/12/etapy-razrabotki-sistemy-nastavnichestva/> (дата обращения: 21.09.2020)

3. Пахтусова А.В., Первалова О.С. Применение метода «360 градусов» в кредитно-финансовых организациях с целью создания эффективной системы стимулирования персонала / «Управление большими системами» Сборник трудов XV Всероссийской школы-конференции молодых ученых (г. Воронеж, 10-13 сентября, Том 1). 2018 г. – С. 187-198.

ALGORITHM FOR IMPLEMENTING THE MENTORING SYSTEM IN THE ORGANIZATION

E.V. Bautina, O.S. Perevalova, D.N. Batrakova

Bautina Elena Vladimirovna, Voronezh State Technical University, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Management

Russia, Voronezh, e-mail: bautina_elena@mail.ru, tel.: +7-910-249-22-93

Perevalova Olga Sergeevna, Voronezh State Technical University, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Management

Russia, Voronezh, e-mail: nilga.os_vrn@mail.ru, tel.: +7-950-759-18-79

Batrakova Daria Nikolaevna, Voronezh State Technical University, Master of the Department of Management

Russia, Voronezh, e-mail: daria.speckadr@gmail.com, tel.: +7-908-140-20-23

Abstract. The work is devoted to the study of the process of implementing a mentoring system in an organization. In order for this process to pass painlessly, and its results were effective, a clear algorithm is proposed, the stages of which, of course, may have some specificity, which is determined by the field of activity of the organization. It is worth noting that the proposed algorithm assumes the organization of a mentoring system from scratch, therefore, for the correct development of a mentoring procedure that meets the requirements of an organization, its management interested in introducing a mentoring system needs to conduct a comprehensive analysis of its activities, for this it is recommended to apply an express analysis. And, only after receiving its results, proceed to the implementation of the stages proposed in the algorithm.

Keywords: mentoring, algorithm, personnel assessment, express analysis

References

1. O.S. Perevalova, L.V. Shevchenko, D.N. Batrakova. Nastavnichestvo – instrument professional'noy i sotsial'no-psikhologicheskoy adaptatsii kadrov v organizatsii [Mentoring is a tool for professional and socio-psychological adaptation of personnel in an organization] / O.S. Perevalova, L.V. Shevchenko, D.N. Batrakova // PROJECT MANAGEMENT IN CONSTRUCTION / Science Magazine, № 1 (18), 2020. – Pp. 114-123.
2. Etapy razrabotki sistemy nastavnichestva [Steps for developing a mentoring system] / Consulting group Donskikh - URL: <https://donskih.ru/2016/12/etapy-razrabotki-sistemy-nastavnichestva/> (date of the application: 21.09.2020)
3. Pakhtusova A.V., Perevalova O.S. Primeneniye metoda «360 gradusov» v kreditno-finansovykh organizatsiyakh s tsel'yu sozdaniya effektivnoy sistemy stimulirovaniya personala [Application of the "360 degrees" method in credit and financial institutions in order to create an effective personnel incentive system] / "Management of large systems" Proceedings of the XV All-Russian School-Conference of Young Scientists (Voronezh, September 10-13, Volume 1). 2018. – Pp. 187-198.

ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА В ЗАДАЧАХ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

О.В. Курипта, О.Ю. Лавлинская, Н.Ю. Калинина

Курипта Оксана Валерьевна*, Воронежский государственный технический университет, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры систем управления и информационных технологий в строительстве

Россия, г. Воронеж, e-mail: kuripta-oksana@mail.ru, тел.: +7-908-132-31-14

Лавлинская Оксана Юрьевна, Воронежский институт высоких технологий, кандидат технических наук, доцент

Россия, г. Воронеж, e-mail: lavlin2010@yandex.ru, тел.: +7-903-85-08-691

Калинина Наталья Юрьевна, Воронежский государственный технический университет, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры управления

Россия, г. Воронеж, e-mail: u00257@vgasu.vrn.ru, тел.: +7-960-13-45-553

Аннотация. В статье представлена информационная система предиктивной аналитики в сфере интернет-маркетинга. Система позволяет получить набор входных параметров для предиктивного анализа и ответить на вопрос: будет ли пользователь интернет-ресурса заказчиком услуги? Рассматриваются технологии сбора и препроцессинга данных, метод прогнозирования и результаты валидации модели.

Ключевые слова: предиктивная аналитика, алгоритм XGBoost, интернет-маркетинг

Библиографический список

1. Предиктивная аналитика. Прогнозирование, статистический анализ, машинное обучение, нейронные сети, нейросети, ML, AI, DL. rospartner.ru>decides/predictiv-analize
2. Semantica [сайт]. — URL: <http://www.semantica.ru> — Режим доступа: свободный.
3. Воронова Л. И. Machine Learning: регрессионные методы интеллектуального анализа данных: учебное пособие / Л. И. Воронова, В. И. Воронов. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 82 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81325.html> (дата обращения: 28.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Яндекс Метрика [сайт]. — URL: <https://metrika.yandex.ru/> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Implements a graphical web interface for click house TABIX [сайт]. — URL: <https://tabix.io>
6. Learning and an Application to Boosting. J. of Computer and System Sciences, Vol. 55, 1997, pp. 119–139.
7. Курипта О. В. Управление контентом на основе методов машинного обучения / О. В. Курипта, Д. А. Давыдов // Проектное управление в строительстве. Издательство: Воронежский государственный технический университет (Воронеж) - №2 – 2019, 61-67.
8. Shortest path algorithm for graphs in instances of semantic optimization Lavlinskaya O.Yu., Kurchenkova T.V., Kuripta O.V. В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 2020. С. 012036.
9. Управление контентом на основе методов машинного обучения Курипта О.В., Лавлинская О.Ю., Давыдов Д.А. Проектное управление в строительстве. 2019. № 4 (17). С. 61-66.

PREDICTIVE ANALYTICS FOR INTERNET MARKETING

O.V. Kuripta, O.Yu. Lavlinskaya, N.Nu. Kalinina

*Kuripta Oksana Valerievna**, Voronezh State Technical University, Candidate of Engineering Sciences, Associate professor, Associate Professor of the Department of Control Systems and Information Technologies in Construction

Russia, Voronezh, e-mail: kuripta-okcana@mail.ru, tel.: + 7-908-132-31-14

Lavlinskaya Oksana Yurievna, Voronezh Institute of High Technologies, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Russia, Voronezh, e-mail: lavlin2010@yandex.ru, tel.: + 7-903-85-08-691

Kalinina Natalia Yurievna, Voronezh State Technical University, Candidate of Engineering Sciences, Associate professor, Associate Professor of the Department of Management

Russia, Voronezh, e-mail: u00257@vgasu.vrn.ru, тел.: +7-960-13-45-553

Abstract. The article presents an information system for predictive analytics in the field of Internet marketing. The system allows you to get a set of input parameters for predictive analysis and answer the question: will the user of the Internet resource be the customer of the service? The technologies of data collection and preprocessing, the forecasting method and the results of model validation are considered.

Keywords: predictive analytics, XGBoost algorithm, internet marketing

References

1. Predictive analytics. Forecasting, statistical analysis, machine learning, neural networks, neural networks, ML, AI, DL. [rospartner.ru ›decides / predictiv-analize](http://rospartner.ru/decides/predictiv-analize)
2. Semantica [site]. - URL: <http://www.semantica.ru> - Access mode: free.
3. Voronova LI Machine Learning: regression methods of data mining: a tutorial / LI Voronova, VI Voronov. - Moscow: Moscow Technical University of Communications and Informatics, 2018. -- 82 p. - ISBN 2227-8397. - Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: [site]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81325.html> (date accessed: 05/28/2020). - Access mode: for authorization. users
4. Yandex Metrica [site]. - URL: <https://metrika.yandex.ru/> - Access mode: for authorized users.
5. Implements a graphical web interface for click house TABIX [site]. - URL: <https://tabix.io>
6. Learning and an Application to Boosting. J. of Computer and System Sciences, Vol. 55, 1997, pp. 119–139.
7. Kurripta O.V. Content management based on machine learning methods / O.V. Kurripta, D.A. Davydov // Project management in construction. Publisher: Voronezh State Technical University (Voronezh) - No. 2 - 2019, 61-67.
8. Shortest path algorithm for graphs in instances of semantic optimization Lavlinskaya O.Yu., Kurchenkova T.V., Kuripta O.V. In the collection: Journal of Physics: Conference Series. 2020. C. 012036.
9. Content management based on machine learning methods Kurripta OV, Lavlinskaya O.Yu., Davydov D.A. Project management in construction. 2019. No. 4 (17). S. 61-66.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

УДК 65.011

ЧАСТИЧНО-ЦЕЛОЧИСЛЕННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ЗАДАЧАХ ОПТИМИЗАЦИИ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ ПОТОКОВ С НЕПРЕРЫВНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

С.А. Баркалов, В.Е. Белоусов, З.Б. Тутаришев

Баркалов Сергей Алексеевич, Воронежский государственный технический университет, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой управления,

Россия, г. Воронеж, e-mail: sabarkalov@mail.ru, тел.: +7-473-276-40-07

Белоусов Вадим Евгеньевич, Воронежский государственный технический университет, кандидат технических наук, заведующий кафедрой кибернетики в системах организационного управления,

Россия, г. Воронеж, e-mail: belousov@vgasu.vrn.ru, тел.: +7-473-276-40-07

Тутаришев Заур Батырбиевич, Воронежский государственный технический университет, аспирант кафедры управления строительством

Россия, г. Воронеж, e-mail: upr_stroy_kaf@vgasu.vrn.ru, тел.: +7-473-276-40-07

Аннотация. В данной статье рассматриваются способы для параллельно-поточной организации строительных работ. Для параллельно-поточных методов организации работ характерно, что отдельные или каждый из видов работ выполняются более чем одной однотипной бригадой. Однородные процессы выполняются каждой из бригад последовательно во времени на разных частных фронтах (объектах) параллельного потока. Технологические процессы различных видов выполняются различными разнотипными бригадами с совмещением во времени (параллельно) на разных частных фронтах параллельного потока. Задача оптимизации расстановки однотипных бригад параллельного потока является многокритериальной и заключается в определении переменных задачи и ее ограничений, связывающие эти переменные и выделяющие тем самым допустимые решения. После этого вводятся в рассмотрение целевые функции, по которым можно будет судить о качестве выбираемых решений.

Ключевые слова: задача, календарное планирование, качество, система, управление, ресурсы, целочисленное программирование

Библиографический список

1. Бурков В.Н., Данев Б., Еналеев А.К. и др. Большие системы: моделирование организационных механизмов. М.: Наука, 1989. - 245 с.
2. Бурков В.Н., Кондратьев В.В. Механизмы функционирования организационных систем. – М.: Наука, 1981.
3. С. А. Баркалов, В. Е. Белоусов, Н. Ю. Калинина, Т. В. Насонова. М. А. Фомина, А. В. Лексахов. Моделирование системы оценки компетенций в управлении профессорско-преподавательским составом вуза. XXI Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям (SCM-2018). Сборник докладов в 2-х томах. Санкт-Петербург. 23–25 мая 2018 г. СПб.: СПбГЭТУ «ЛЭТИ», SCM 2018 23-25 мая 2018 г. Т1. - С. 355 – 358.

4. В.Е. Белоусов. Алгоритмы получения упорядоченных правил предпочтения в задачах принятия решений при планировании производственных программ [Текст] / В.Е. Белоусов, К.И. Нижегородов, Соха И.С. //Научный журнал «Управление строительством» Изд-во ВГТУ, Воронеж, 2019. - №1 (14). - С.105-111.

5. В.Е. Белоусов. Ресурсно-временной анализ в задачах календарного планирования строительных предприятий. [Текст] / В.Е. Белоусов, С.А. Баркалов, К.А. Нижегородов // Материалы XVI-ой Всероссийская школа-конференция молодых ученых «Управление большими системами» Тамбов (11-13.09.2019), Изд-во ТГТУ, г. Тамбов, 2019. – Т.1. - С.98-101.

PARTIAL AND INTEGER PROGRAMMING IN PROBLEMS OF OPTIMIZATION OF PARALLEL STREAMS WITH CONTINUOUS USE OF RESOURCES OF CONSTRUCTION PRODUCTION

S.A. Barkalov, V. E. Belousov, Z.B. Tutarishev

Barkalov Sergey Alekseyevich, Voronezh state technical university, Doctor of Engineering, professor, head of the department of management,

Russia, Voronezh, e-mail: sabarkalov@mail.ru, ph.: +7-473-276-40-07

Belousov Vadim Evgenyevich, Voronezh state technical university, Candidate of Technical Sciences, the head of the department of cybernetics in the systems of organizational management

Russia, Voronezh, e-mail: belousov@vgasu.vrn.ru, ph.: +7-473-276-40-07

Tutarishev Zaur Baturbievich, Voronezh state technical university, graduate student of department of management of construction

Russia, Voronezh, e-mail: upr_stroy_kaf@vgasu.vrn.ru, ph.: +7-473-276-40-07

Summary. In this article ways for the parallel and line organization of construction works are considered. Of parallel and line methods of the organization of works it is characteristic that separate or each of types of works are carried out more than one same crew. Homogeneous processes are carried out by each of and crews consistently in time on different private fronts (objects) of a parallel flow. Technological processes of different types are carried out by different crews of different type with combination in time (in parallel) on different private fronts of a parallel flow. The problem of optimization of arrangement of the same crews of a parallel flow is multicriteria and consists in definition of variables of a task and its restrictions, the admissible solutions connecting these variable and selecting with that. After that target functions on which it will be possible to judge quality of the selected solutions are entered into consideration

Keywords: task, scheduling, quality, system, management, resources, integer programming

References

1. Burkov V.N., Danev B., Enaleev A.K., etc. Big systems: modeling of organizational mechanisms. M.: Science, 1989. - 245 pages.
2. Burkov V.N., Kondratyev V.V. Mechanisms of functioning of organizational systems. – M.: Science, 1981.
3. S.A. Barkalov, V.E. Belousov, N.Yu. Kalinina, T.V. Nasonova. M.A. Fomina, A.V. Leksashov. Modeling of system of assessment of competences of management of the faculty of higher education institution. The XXI International conference on soft calculations and measurements (SCM-2018). The collection of reports in 2 volumes. St. Petersburg. On May 23-25, 2018 SPb.: SPBGETU "LETI", SCM'2018 on May 23-25, 2018 T1. - Page 355 – 358.
4. V.E. Belousov. Algorithms of obtaining ordered rules of preference in problems of decision making when planning production programs [Text] / V.E. Belousov, K.I. Nizhegorodov, I.S. Plough//the Scientific VGTU Publishing house magazine "Upravleniye Stroitelstvom", Voronezh, 2019. - No. 1 (14). - Page 105-111.
5. V.E. Belousov. Resource time analysis in problems of scheduling of the construction enterprises. [Text] / V.E. Belousov, S.A. Barkalov, K.A. Nizhegorodov//Materials of XVI All-Russian school conference of young scientists "Management of big systems" Tambov (11-13.09.2019), TGTU Publishing house, Tambov, 2019. – T.1. - Page 98-101.

НАУЧНЫЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ

УДК 343.35

КОРРУПЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ И БОРЬБА С НЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.Н. Зенкова, Ю.М. Никитенко

Зенкова Евгения Николаевна, Воронежский государственный технический университет, старший преподаватель кафедры управления

Россия, г. Воронеж, e-mail: zenkova.zhenya@bk.ru, тел.: +7-920-414-87-00

Никитенко Юлия Михайловна, Воронежский государственный технический университет, студент

Россия, г. Воронеж, e-mail: iulianik98@gmail.com, тел.: +7-980-242-74-15

Аннотация. В данной статье рассмотрены характерные черты проявления коррупции в нашем государстве, подвержены анализу способы противодействия этому явлению на региональном и муниципальном уровнях, выдвинуты предложения по повышению эффективности антикоррупционной деятельности.

Ключевые слова: коррупция, теневая экономика, чиновники, региональный уровень, муниципальный уровень, закон.

Библиографический список

1. Васильев В.И. Борьба с коррупцией и местное самоуправление // Журнал российского права. - М.: Норма, 2012. - № 4. - С. 5-17.
2. Указ Президента РФ от 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71877694/> (дата обращения: 12.12.2018).
3. Закон Воронежской области от 12 мая 2009 года № 43-ОЗ «О профилактике коррупции в Воронежской области» (с изм. от 28.10.2016) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/voronezh/197340/> (дата обращения: 12.12.2018).
4. Программа «Противодействие коррупции в Воронежской области на 2018 - 2020 годы» (с изм. от 30.07.2018) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.govrn.ru/plany-ro-protivodejstviu-korrupcii> (дата обращения: 12.12.2018).

CORRUPTION AT THE REGIONAL AND MUNICIPAL LEVELS AND FIGHT AGAINST IT (ON THE EXAMPLE OF THE VORONEZH REGION)

E.N. Zenkova, Y.M. Nikitenko

Zenkova Evgenia Nikolaevna, Voronezh State Technical University, Senior Lecturer, Department of Management

Russia, Voronezh, e-mail: zenkova.zhenya@bk.ru, tel.: +7-920-414-87-00

Nikitenko Yulia Mikhailovna, Voronezh State Technical University, student

Russia, Voronezh, e-mail: iulianik98@gmail.com, tel.: +7-980-242-74-15

Abstract. This article describes the characteristics of corruption in our state, subject to the analysis of ways to counter this phenomenon at the regional and municipal level, put forward proposals to improve the effectiveness of anti-corruption activities.

Keywords: corruption, shadow economy, the officials, the regional level, the municipal level, the law.

References

1. Vasilyev V.I. Fight against corruption and local self-government//Magazine of Russian law. - M.: Norma, 2012. - No. 4. - pp 5-17.
2. Presidential Decree of June 29, 2018 No. 378 "On the National Anti-Corruption Plan for 2018 - 2020" [An electronic resource]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71877694/> (date of the address 12.12.2018).
3. Law of the Voronezh region of May 12, 2009 No. 43-OZ "On the prevention of corruption in the Voronezh region" (as amended on 28 October 2016) [An electronic resource]. – URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/voronezh/197340/> (date of the address 12.12.2018).
4. The programme "Combating corruption in the Voronezh region in 2018-2020 years» (as amended on 30 July 2018) [An electronic resource]. – URL: <https://www.govvrn.ru/plany-poppotivodejstviu-korrupcii> (date of the address 12.12.2018).

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ РАЗРАБОТКИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

В.П. Морозов, Л.Л. Заславская

*Морозов Владимир Петрович**, Воронежский государственный технический университет, доктор технических наук, доцент, профессор кафедры управления

Россия, г. Воронеж, e-mail: vp_torozov@mail.ru, тел.: +7-951-545-63-69

Заславская Любовь Леонидовна, Воронежский государственный технический университет, студентка 5 курса кафедры управления,

Россия, г. Воронеж, e-mail: zaslavskaya.lyubasha@mail.ru, тел.: +7-950-763-43-27

Аннотация. В статье приведено определение и содержание процесса аналитической обработки информации. Показана объективная необходимость аналитической обработки информации вообще, и в интересах разработки банковских продуктов, в частности. Обоснованы стадии обработки аналитической информации. Приведена характеристика банковских продуктов. Представлено описание методов аналитической обработки информации, которые нашли широкое распространение при проектировании банковских продуктов. Показана эффективность аналитической обработки информации при проектировании банковских продуктов. Описаны дальнейшие направления исследований в области аналитической обработки информации в интересах управления проектами разработки банковских продуктов.

Ключевые слова: аналитическая обработка информации, банковский продукт, управление проектом.

Библиографический список:

1. Месарович М. Теория иерархических многоуровневых систем / Д. Мако, М. Месарович, И. Такахага. М.: Мир, 1973. – 344 с.
2. Морозов В.П. Общие вопросы ситуационного управления инвестиционным финансовым портфелем / В.П. Морозов, А.И. Сырин, Е.А. Родионов // Научный журнал «Управление строительством». – Воронеж, 2019. – № 2 (15). – С. 100-107.
3. Морозов В.П. Управление инвестиционной финансовой безопасностью экономической организации / И.П. Кулешова, В.П. Морозов, Е.А. Родионов // Научный журнал «Управление строительством». – Воронеж, 2018. – № 4 (13). – С. 69-72.
4. Советский энциклопедический словарь / под редакцией А.М. Прохорова. – М.: Сов. энциклопедия, 1986. – 1600 с.
5. Кролл А. Lean Analytics / А. Кролл, Б. Йосковиц М.: O'Reilly, 2013. -378 с.
6. У. МакКинни Python для Data Analysis / У. МакКинни М.: O'Reilly, 2014. -500 с.
7. <https://newtechaudit.ru>
8. <https://sberbank-school.ru/>

ANALYTICAL PROCESSING OF INFORMATION FOR MANAGEMENT OF BANKING PRODUCT DEVELOPMENT PROJECTS

V.P. Morozov, L.L. Zaslavskaya

Morozov Vladimir Petrovich *, Voronezh state technical university, Doctor of Engineering, associate professor, professor of department of management,

Russia, Voronezh, e-mail: vp_morozov@mail.ru, tel.: 7-951-545-63-69

Zaslavskaya Lyubov Leonidovna, Voronezh state technical university, student of the 5th year of the department of management,

Russia, Voronezh, e-mail: zaslavskaya.lyubasha@mail.ru, tel.: +7-950-763-43-27

Abstract. The article describes the definition and content of the analytical information processing process. The objective need for analytical processing of information is shown in general, and in the interests of developing banking products, in particular. The stages of analytical information processing are justified. The description of banking products is given. Description of methods of analytical processing of information, which were widely used in design of banking products, is presented. The effectiveness of analytical processing of information in designing banking products is shown. Further directions of research in the field of analytical information processing for management of banking product development projects are described.

Keywords: analytical information processing, banking product, project management.

References

1. Mesarovich M. Teoriya ierarkhicheskikh mnogourovnevnykh sistem / D. Mako, M. Mesarovich, I. Takakhara. M.: Mir, 1973. – 344 s.
2. Morozov V.P. Obshchie voprosy situatsionnogo upravleniya investitsionnym finansovym portfelem / V.P. Morozov, A.I. Syrin, E.A. Rodionov // Nauchnyi zhurnal «Upravlenie stroitel'stvoM». – Voronezh, 2019. – № 2 (15). – S. 100-107.
3. Morozov V.P. Upravlenie investitsionnoi finansovoi bezopasnost'yu ehkonomicheskoi organizatsii / I.P. Kuleshova, V.P. Morozov, E.A. Rodionov // Nauchnyi zhurnal «Upravlenie stroitel'stvoM». – Voronezh, 2018. – № 4 (13). – S. 69-72.
4. Sovetskii ehntsiklopedicheskii slovar' / pod redaktsiei A.M. Prokhorova. – M.: Sov. ehntsiklopediya, 1986. – 1600 s.
5. Kroll A. Lean Analytics / A. Kroll, B. Ioskovits M.: O'Reilly, 2013. -378 s.
6. U. MaKKinni Python dlya Data Analysis / U. MaKKinni M.: O'Reilly, 2014. -500 s.
7. <https://newtechaudit.ru>
8. <https://sberbank-school.ru/>

**АЛГОРИТМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР****О.С. Первалова, Ф.В. Саратова**

*Первалова Ольга Сергеевна**, Воронежский государственный технический университет,
кандидат технических наук, доцент кафедры управления

Россия, г. Воронеж, e-mail: nilga.os_vrn@mail.ru, тел.: +7-950-759-18-79

Саратова Фаина Валерьевна, Воронежский государственный технический университет,
магистрант кафедры управления

Россия, г. Воронеж, e-mail: red.candy.771@gmail.com, тел.: +7-930-410-27-24

Аннотация. В работе представлен алгоритм подбора эффективного метода стимулирования персонала для организаций с различными типами организационной культуры. Первым этапом этого алгоритма является определение силы организационной культуры. Для этого рассчитываются качественные показатели, коэффициенты человеческого капитала и количественные показатели с целью получения знания о строение организационной культуры (сильная / слабая). Далее, на втором этапе, выбирается наиболее эффективный метод стимулирования персонала организации, соответствующий типу организационной культуры и ее силе. В работе используется классификация организационных культур по К. Камерону и Р. Куину: иерархическая, клановая, рыночная и адхократическая. Для иерархической культуры предлагается такой метод стимулирования персонала, как премирование согласно унифицированной системе стимулирования. При клановой организационной культуре для стимулирования рекомендуется применять коэффициенты трудового участия и трудового вклада. Для рыночной организационной культуры наиболее предпочтительным является метод стимулирования персонала, основанный на оценке по КРІ. Для адхократической организационной культуры предлагается использовать устройства стимулирования за индивидуальные результаты, так как в адхократии идет упор на оригинальность и новаторство каждого из членов коллектива. Используя же знание о силе организационной культуры, определяем, какое стимулирование необходимо коллективу: денежное и/или нематериальное. Стоит отметить, что применение данного алгоритма позволит без особых затрат и усилий руководству подобрать наиболее эффективный метод стимулирования для существующей в организации культуры.

Ключевые слова: управление, организационная культура, управление персоналом, премирование, методика, строительные проекты, механизм, корпоративная культура, иерархическая культура, адхократическая культура, клановая культура, рыночная культура.

Библиографический список

1. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 151 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004534-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463431> (дата обращения: 30.09.2020)
2. Дорофеева Л.И. Организационная культура: учебное пособие и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.И. Дорофеева. – Саратов, 2018. – 89 с.
3. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. А. Токарева. – М: Проспект, 2001. – 275 с.
4. Балашов А.П. Организационная культура.: учебное пособие / Балашов А.П. – М: Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 280 с.
5. Бурков В.Н., Коргин Н.А., Новиков Д.А. Введение в теорию управления организационными системами / Под ред. чл.-корр. РАН Д.А. Новикова. – М.: Либроком, 2009. – 264 с.
6. Шапиро, С.А. Организационная культура.: учебное пособие / Шапиро С.А. – Москва : КноРус, 2019. – 256 с.
7. Губко М.В., Новиков Д.А. Теория игр в управлении организационными системами. – М.: Наука, 2005. – 148 с.

ALGORITHMS FOR STAFF INCENTIVES IN ENTERPRISES WITH DIFFERENT TYPES OF ORGANIZATIONAL CULTURES

O.S. Perevalova, F.V. Saratova

*Perevalova Olga Sergeevna**, Voronezh State Technical University, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Management Russia, Voronezh, e-mail: nilga.os_vrn@mail.ru, tel.: +7-950-759-18-79
Saratova Faina Valerievna, Voronezh State Technical University, Master's Degree student at the Department of Management Russia, Voronezh, e-mail: red.candy.771@gmail.com, tel.: +7-930-410-27-24

Abstract. The paper presents an algorithm for selecting an effective method for stimulating personnel for organizations with different types of organizational culture. From the very beginning determined the strength of the organizational culture. For this, qualitative indicators, human capital ratios and quantitative indicators are calculated in order to obtain knowledge about the structure of organizational culture (strong / weak). Further, at the second stage, the most effective method of stimulating the organization's personnel is selected, corresponding to the type of organizational culture and its strength. The work uses the classification of organizational cultures according to K. Cameron and R. Queen: hierarchical, clan, market and adhocratic. For a hierarchical culture, a method for stimulating personnel is proposed, such as bonuses according to a unified incentive system. With a clan organizational culture, it is recommended to use the coefficients of labor participation and labor input for incentives. For a market organizational culture, the most preferable method is to stimulate personnel based on the assessment by KPI. For an adhocratic organizational culture, it is proposed to use incentive mechanisms for individual results, since in adhocracy there is an emphasis on the originality and innovation of each of the team members. Using knowledge about the strength of organizational culture, we determine what kind of incentives the team needs: monetary and / or intangible. This algorithm will allow the management to choose the most effective method of stimulation for the culture existing in the organization without much cost and effort.

Keywords: management, organizational culture, personnel management, bonuses, methodology, construction projects, mechanism, corporate culture, hierarchical culture, adhocratic culture, clan culture, market culture.

References

1. Tikhomirova, O.G. Organizational culture: formation, development and evaluation. [Organizacionnaya kultura: formirovanie, razvitie i ocenka]. V.I. Moscow: NIC INFRA-M, 2015. 151 p. (Vysshee obrazovanie: Bakalavriat). ISBN 978-5-16-004534-4. - Tekst : elektronnyj. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463431> (data obrashcheniya: 30.09.2020)
2. Dorofeeva L.I. Organizational culture: textbook and workshop for undergraduate and graduate programs [Organizacionnaya kultura: uchebnoe posobie i praktikum dlya bakalavriata i magistratury]. L.I. Dorofeeva. V.I. Saratov, 2018. 89 p.
3. Cameron K., Quinn R. Diagnostics and change of organizational culture [Diagnostika i izmenenie organizacionnoj kultury]. Translate from English ed. A. Tokareva. V.I. Moscow: Prospekt, 2001. 275 p.
4. Balashov A.P. Organizational culture: textbook [Organizacionnaya kultura: uchebnoe posobie]. V.I. Moscow: Uzovskij uchebnyk, Infram-M, 2016. 280 p.
5. Burkov, V.N. Introduction to the theory of organizational systems management [Vvedenie v teoriyu upravleniya organizacionnymi sistemami] V.I. Moscow: Librokom, 2009. 588 p.
6. Shapiro S.A. Organizational culture [Organizacionnaja kul'tura]. V.I. Moscow: Knorus, 2019. 256 p.
7. Gubko M.V., Novikov D. A. Game theory in the management of organizational systems [Teoriya igr v upravlenii organizatsionnymi sistemami]. V.I. Moscow.: Nauka, 2005. 148 p.

АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Я.С. Строганова, Д.С. Бочаров, Ю.А. Стукальская

*Строганова Яна Сергеевна**, Воронежский государственный технический университет,
кандидат технических наук, доцент кафедры управления,
Россия, г. Воронеж, e-mail: roxxie@yandex.ru, тел.: +7-920-403-03-20

Бочаров Дмитрий Станиславович, Воронежский государственный технический университет,
магистрант кафедры управления,
Россия, г. Воронеж, e-mail: ddir19@mail.ru, тел.: +7-950-770-25-38

Стукальская Юлия Александровна, Воронежский государственный технический университет,
магистрант кафедры управления,
Россия, г. Воронеж, e-mail: byulia97@yandex.ru, тел.: +7-960-101-36-57

Аннотация. В статье рассмотрен алгоритм разработки эффективной стратегии управления предприятием, основные понятия стратегии, а также сущность миссии организации. Сложность данного вопроса заключается в определении приоритетных направлений решений проблем в системе управления предприятием и дальнейшей разработке стратегии с учетом интересов его руководства.

Ключевые слова: алгоритм разработки стратегии, стратегия, классификация, миссия, типология стратегии, задачи стратегии.

Библиографический список

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент / А.П. Егоршин. - М.: НИМБ, 2017 - 592 с.
2. Амблер Т. Практический маркетинг / Под ред. Ю.Н.Каптуревского. - СПб.: Изд-во «Питер», 2006. — 300 с.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2006.– 420 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Прогресс, 2006.- 560 с.
5. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. – М.:ИНФРА-М, 2006.– 219 с.
6. Голубков Е.П. Основы маркетинга. — М.: Финпресс, 2006. — 656 с.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2006. – 890 с.
8. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Д. Школа стратегий. - СПб.: Изд-во «Питер», 2006. – 400 с.
9. Мишурова И.В., Лысенко Н.А. Менеджмент профессиональных услуг: стратегия и тактика: Учебно-практическое пособие. –М.: ИКЦ «МарТ», 2007. - 176 с.
10. Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование. Организация систем: Пер. с англ. – М. Радио и связь, 1999. – 224 с.
11. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы //
12. Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. - №5 – С.56-59.
13. Бурцев В.В. Совершенствование системы управления сбытом продукции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. -№6. – С.32-27.
14. Бушуев К. Конкурентная стратегия и ее реализация // Управление компанией. - 2008. - №6. – С.13-18.
15. Баркалов С.А., Юшин Г.Д., Строганова Я.С., Жаденова С.В. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. комплекс;/Воронежский. ГАСУ.– Воронеж, 2013. – 204 с.

ALGORITHM FOR DEVELOPING AN EFFECTIVE STRATEGY

Y.S. Stroganova, D.S. Bocharov, Y.A. Stukalskaya

*Stroganova Yana Sergeevna**, Voronezh State Technical University, candidate of technical Sciences, associate Professor of the Department of management,

Russia, Voronezh, e-mail: roxxie@yandex.ru, tel.: +7 (920) 403-03-20

Bocharov Dmitry Stanislavovich, Voronezh State Technical University, Master of the Department of Management

Russia, Voronezh, e-mail: ddir19@mail.ru, tel.: +7 (950) 770-25-38

Stukalskaya Yulia Alexandrovna, Voronezh State Technical University, Master of the Department of Management

Russia, Voronezh, e-mail: byulia97@yandex.ru, tel.: +7-960-101-36-57

Annotation. The article considers the algorithm for developing an effective enterprise management strategy, the basic concepts of strategy, and the essence of the organization's mission. The complexity of this issue is to identify priority areas for solving problems in the enterprise management system and further develop a strategy that takes into account the interests of its management.

Key words: algorithm of development strategy, strategy, classification, mission, types of strategy objectives of the strategy.

References

1. Egorshin, A. P. Strategic management / A.P. Egorshin. - M.: NIMB, 2017. - 592 p.
2. Ambler T. Practical Marketing / Ed. Yu.N. Kapturevsky. - St. Petersburg: Publishing House "Peter", 2006. - 300 p.
3. Ansoff I. New corporate strategy. - St. Petersburg: Peter, 2006. - 420 p.
4. Ansoff I. Strategic management. - M.: Progress, 2006. - 560 s.
5. Basovsky L.E. Marketing: Lecture Course. - M.: INFRA-M, 2006. - 219 p.
6. Golubkov EP The basics of marketing. - M.: Finpress, 2006. - 656 p.
7. Mescon M., Albert M., Hedouri F. Fundamentals of management. - M.: Business, 2006. - 890 p.
8. Mintzberg G., Alstrend B., Lampel D. School of strategies. - St. Petersburg: Publishing House "Peter", 2006. - 400 p.
9. Mishurova I.V., Lysenko N.A. Management of professional services: strategy and tactics: A training manual. - M.: ICC "Mart", 2007. - 176 p.
10. Saati T., Cairns K. Analytical planning. Organization of systems: Per. from English - M. Radio and Communications, 1999. - 224 p.
11. Belousov V.L. Analysis of the competitiveness of the company //
12. Marketing in Russia and abroad. - 2007. - No. 5 - S.56-59.
13. Burtsev V.V. Improving the sales management system // Marketing in Russia and abroad. - 2007. - №6. - S. 32-27.
14. Bushuev K. Competitive strategy and its implementation // Management of the company. - 2008. - No. 6. - S.13-18.
15. Barkalov S.A., Yushin G.D., Stroganova Ya.S., Zhadenova S.V. Strategic management: textbook. Method. complex /; Voronezh. GASU. - Voronezh, 2013. - 204 p.